



AI jest już powszechne. Mierzalny wpływ nadal jest nierówny.

Dla liderów operacji i transformacji w firmach 250-2000+, którzy mają za sobą testy, POC albo pierwsze wdrożenia AI.

Według McKinsey State of AI 2025, 88% respondentów raportuje regularne użycie AI w co najmniej jednej funkcji biznesowej. Jednocześnie tylko 39% respondentów przypisuje AI jakikolwiek wpływ na EBIT, zwykle poniżej 5%.

BCG pokazuje, że tylko 5% firm osiąga status future-built, a S&P Global / 451 Research raportuje wzrost porzuconych inicjatyw AI przed produkcją z 17% do 42%.

Problem nie leży wyłącznie w technologii.

Leży w procesie, przypisanej odpowiedzialności biznesowej, danych i braku decyzji, co skalować.

Ten dokument pokazuje, jak dojść do decyzji: GO, WAIT albo NO-GO.



Co naprawdę zabija pilot AI

Trzy powtarzalne blokery zwykle nie dotyczą modelu, prompta ani architektury. Dotyczą sposobu, w jaki firma wybiera proces, przypisuje odpowiedzialność i liczy wartość.

1. Proces przed narzędziem

Framework BCG 10-20-70 pokazuje, że algorytm i technologia są tylko częścią sukcesu. Większość ryzyka leży w ludziach, procesie i zarządzaniu zmianą. McKinsey wskazuje, że w firmach osiągających wpływ na EBIT fundamentalne przeprojektowanie workflow jest niemal 3 razy częstsze.

2. Odpowiedzialność bez biznesu

Inicjatywa prowadzona wyłącznie przez IT może działać w środowisku testowym i nadal nie wejść do produkcji. Jeśli nikt po stronie biznesu nie odpowiada za wynik, koszt i konsekwencje, pilot zostaje projektem naukowym.

3. ROI po fakcie, nie przed

Najdroższy wzorec: najpierw narzędzie, potem pilot, a dopiero na końcu próba policzenia business case'u. S&P Global pokazuje, że 42% firm porzuciło większość inicjatyw AI przed produkcją. To koszt budżetu, czasu i wiarygodności tematu AI.



AI Process Assessment. Jeden proces. 2 tygodnie. 29 000 PLN netto.

Assessment odpowiada na jedno pytanie: czy ten konkretny obszar AI ma warunki do kolejnego etapu, powinien poczekać, czy trzeba go zatrzymać.

Model jest wąski świadomie: jeden proces, trzy zastosowania AI, gotowość danych, szacunek ROI, rekomendacja GO / WAIT / NO-GO i plan 30/60/90 dni.

Co dostajesz w ciągu 2 tygodni

1. warsztat startowy z kluczowymi osobami
2. mapa jednego procesu end-to-end
3. wąskie gardła i praca manualna
4. ocena gotowości danych
5. 3 zastosowania AI z szacunkiem ROI
6. logika business case'u dla zarządu
7. rekomendacja GO / WAIT / NO-GO
8. plan działania 30/60/90 dni
9. prezentacja dla zarządu i follow-up

Dlaczego ten format

Stały zakres i stała cena pozwalają podjąć decyzję bez wielomiesięcznego programu transformacyjnego. To mały pierwszy projekt przed większym budżetem, nie strategia AI dla całej firmy.

18 lat w finansach i bankowości. 6 lat jako Business Analyst. Bieżąca praca w dużej organizacji i własny system asystentów AI używany operacyjnie.



5 pytań przed kolejnym budżetem

- 1 Czy potrafisz jednozdaniowo nazwać proces, w którym AI ma działać?
- 2 Który dyrektor ponosi konsekwencje finansowe, jeśli system jutro przestanie działać?
- 3 Czy dane są scentralizowane, ujednolicone i dostępne bez manualnego ratowania sytuacji?
- 4 Czy masz business case z liczbami, czy tylko intuicję, że to się opłaci?
- 5 Czy budżety, KPI i role wspierają przesunięcie zasobów, którego wymaga skuteczne AI?

Jak czytać wynik

Większość TAK: jest fundament do kolejnego etapu. Większość NIE WIEM: najpierw diagnoza procesu. Większość NIE: teraz rośnie ryzyko utraty budżetu, czasu i wiarygodności AI.

15-minutowy Fit-Check

Sprawdzamy, czy AI Process Assessment pasuje do Twojej sytuacji. Jeśli nie pasuje, dostajesz inną ścieżkę zamiast sprzedaży na siłę.

Umów 15-min Fit-Check